

Mitgliederbefragung „Multimedia und Vernetztes Wohnen“

Ergebnisse der Online-Befragung
im Mai 2010

Kerstin Rieke
VNW-Verbandstag am 16. Juni 2010 in Kiel

F+B Forschung und Beratung
für Wohnen, Immobilien und Umwelt GmbH

Unter die Lupe genommen

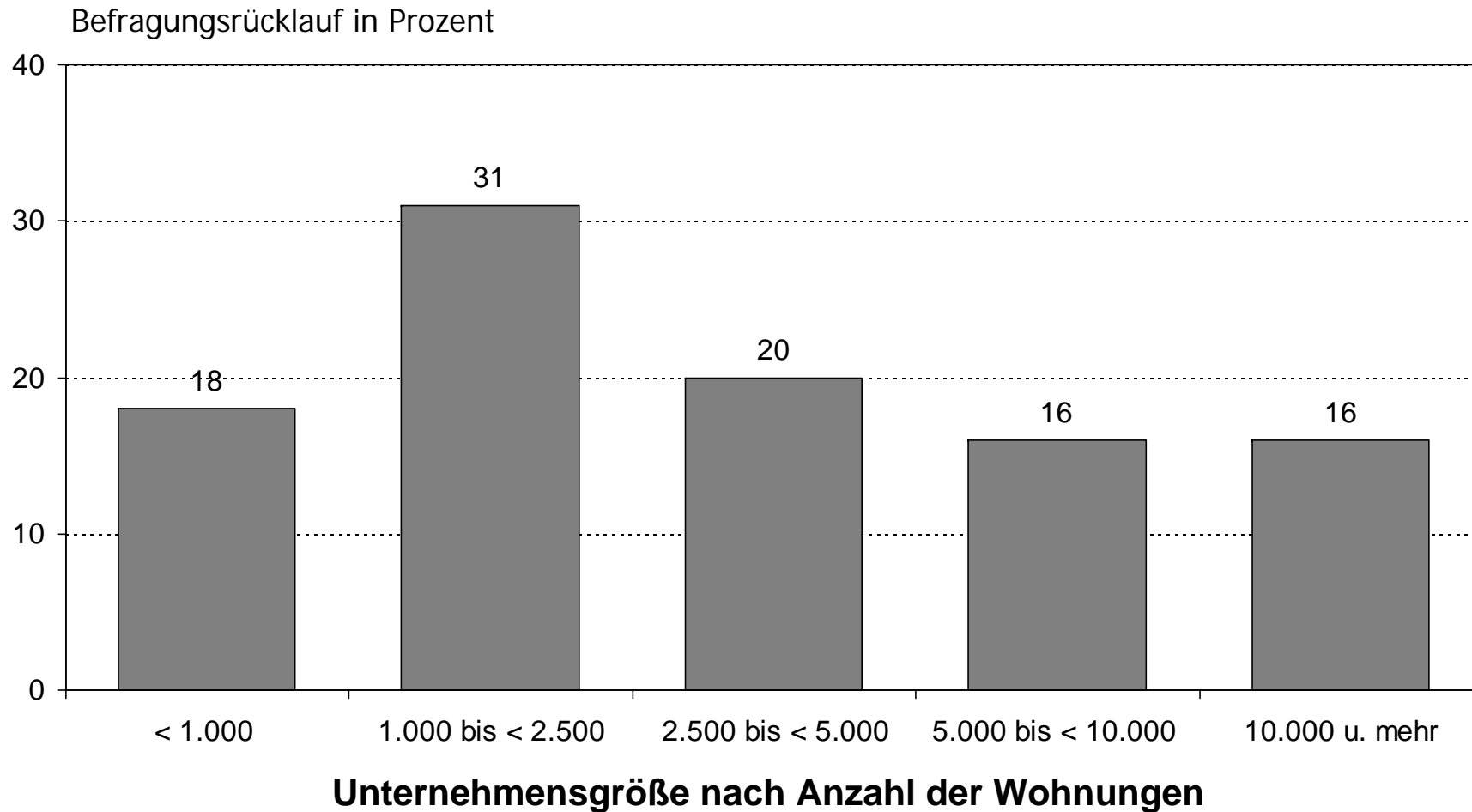
- ✚ **Bekanntheit und Interesse am Thema** allgemein sowie an konkreten Projekten und Anwendungsbereichen
- ✚ Bereits **umgesetzte sowie geplante Projekte** des vernetzten Wohnens in den Unternehmen
- ✚ Einschätzung der **zukünftigen Relevanz** von Projekten des Vernetzten Wohnens für die Wohnungswirtschaft



Eckdaten zur Befragung

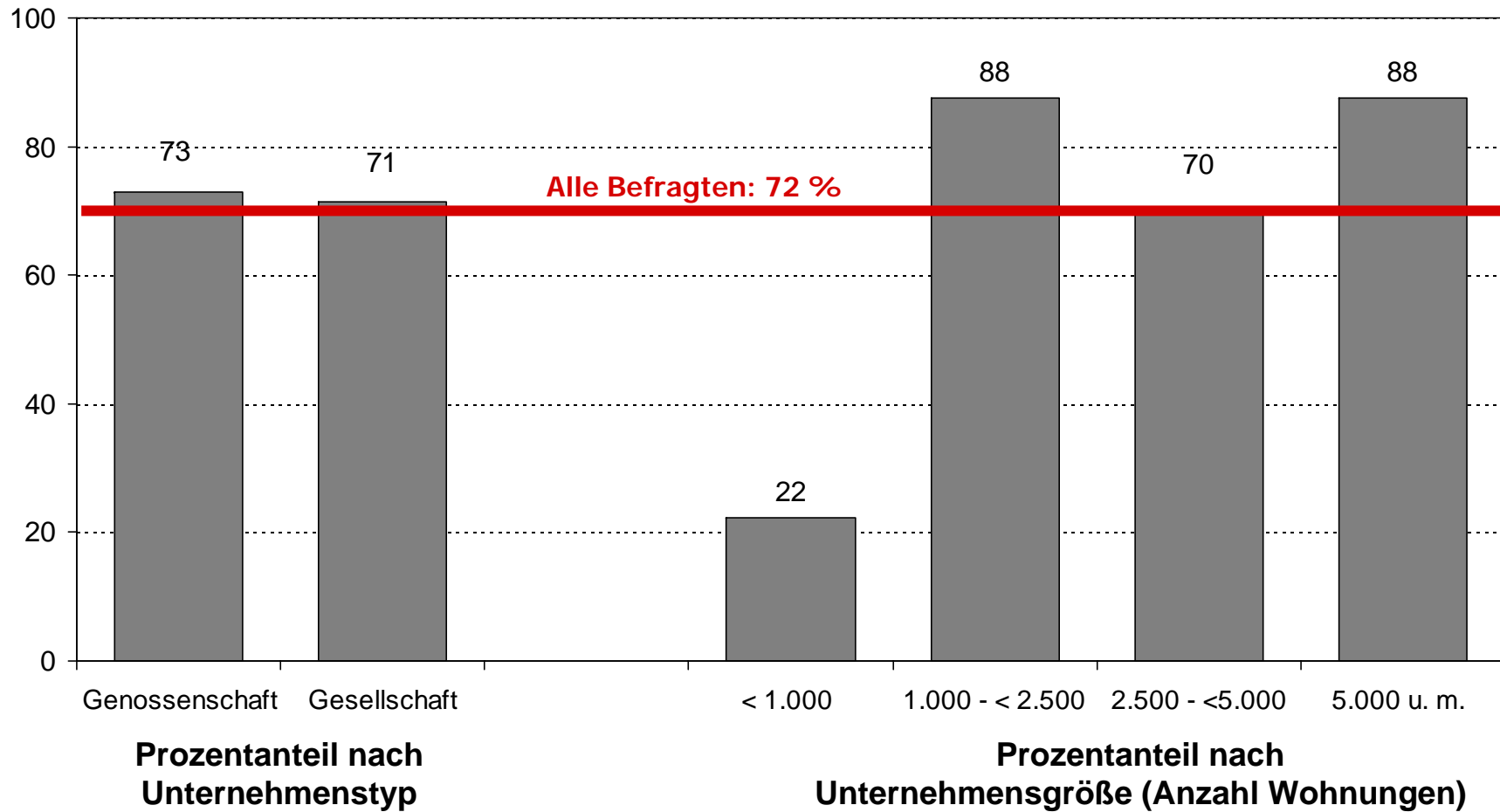
- ✚ Online-Befragung im Mai 2010
- ✚ Über den VNW alle Mitgliedsunternehmen angeschrieben
- ✚ Befragung richtete sich an das Management
- ✚ Vertiefungsgespräche mit ausgewählten Unternehmen
- ✚ Gute Resonanz auf Befragung.
57 beantwortete Fragebögen
darunter:
 - 64 % Wohnungsgenossenschaften
 - 25 % Wohnungsgesellschaften
 - 11 % ohne Angabe des Unternehmenstyps

Beteiligung durch alle Unternehmensgrößen



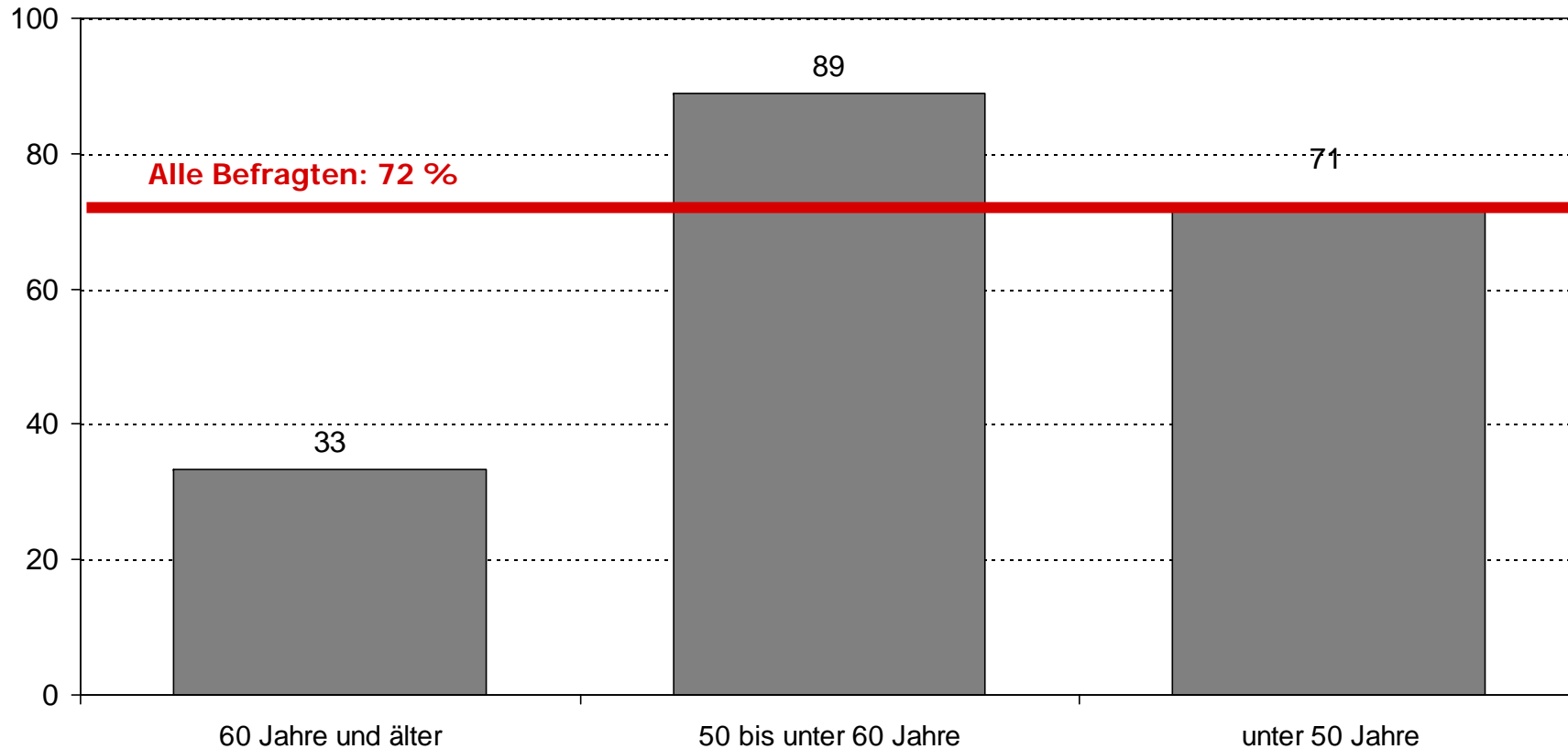
Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

Anteil derjenigen, die sich selber oder deren Management sich schon einmal mit dem Thema „Vernetztes Wohnen“ beschäftigt haben/hat



Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

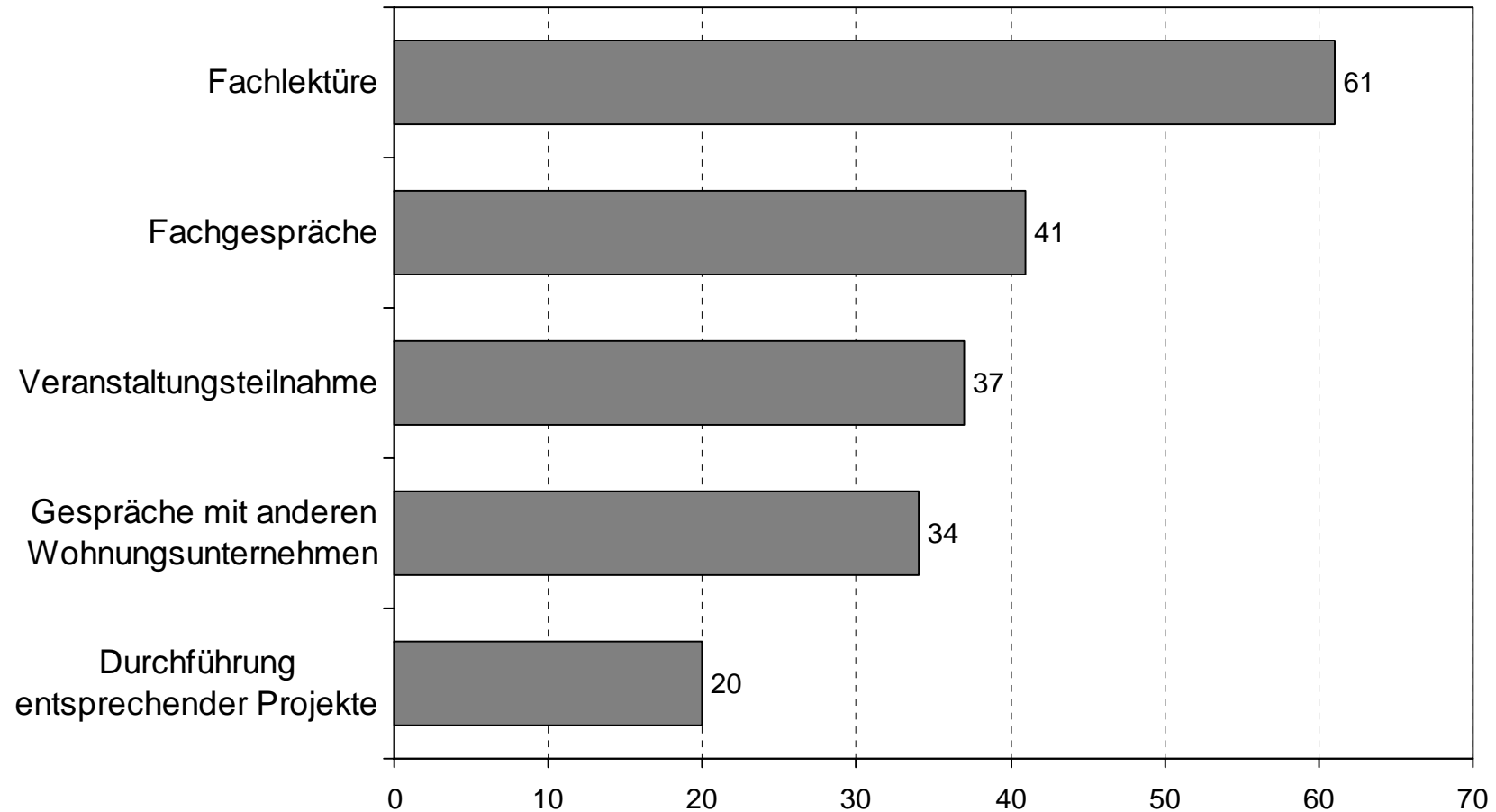
Anteil derjenigen, die sich selber oder deren Management sich schon einmal mit dem Thema „Vernetztes Wohnen“ beschäftigt haben/hat



Prozentanteil nach
 Alter des Managements

Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

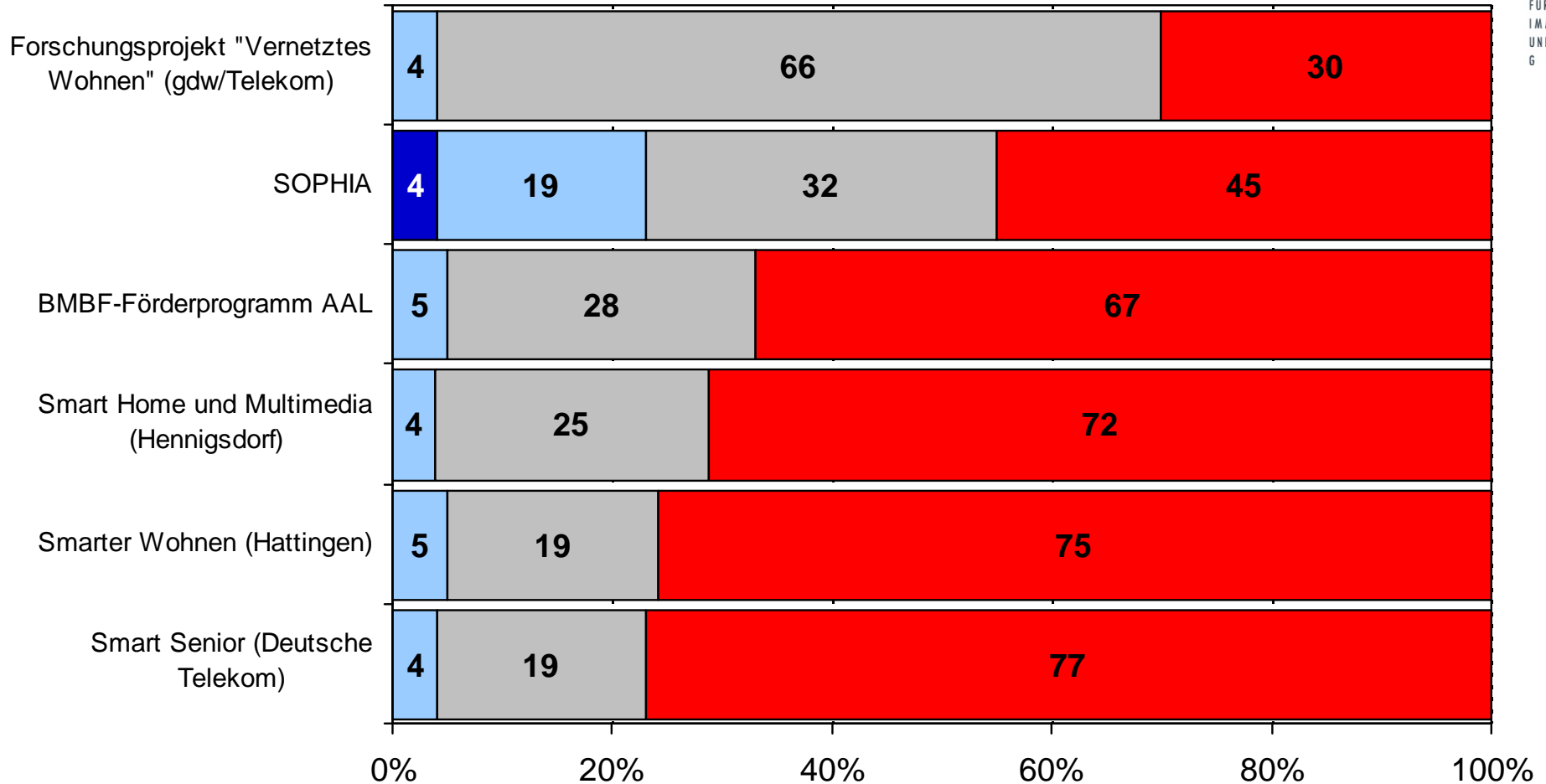
Informationsquellen der Befragten zum „Vernetzten Wohnen“
 (Mehrfachnennung möglich)



in Prozent bezogen auf die antwortenden Personen,
 die sich schon einmal mit dem Thema beschäftigt haben

Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

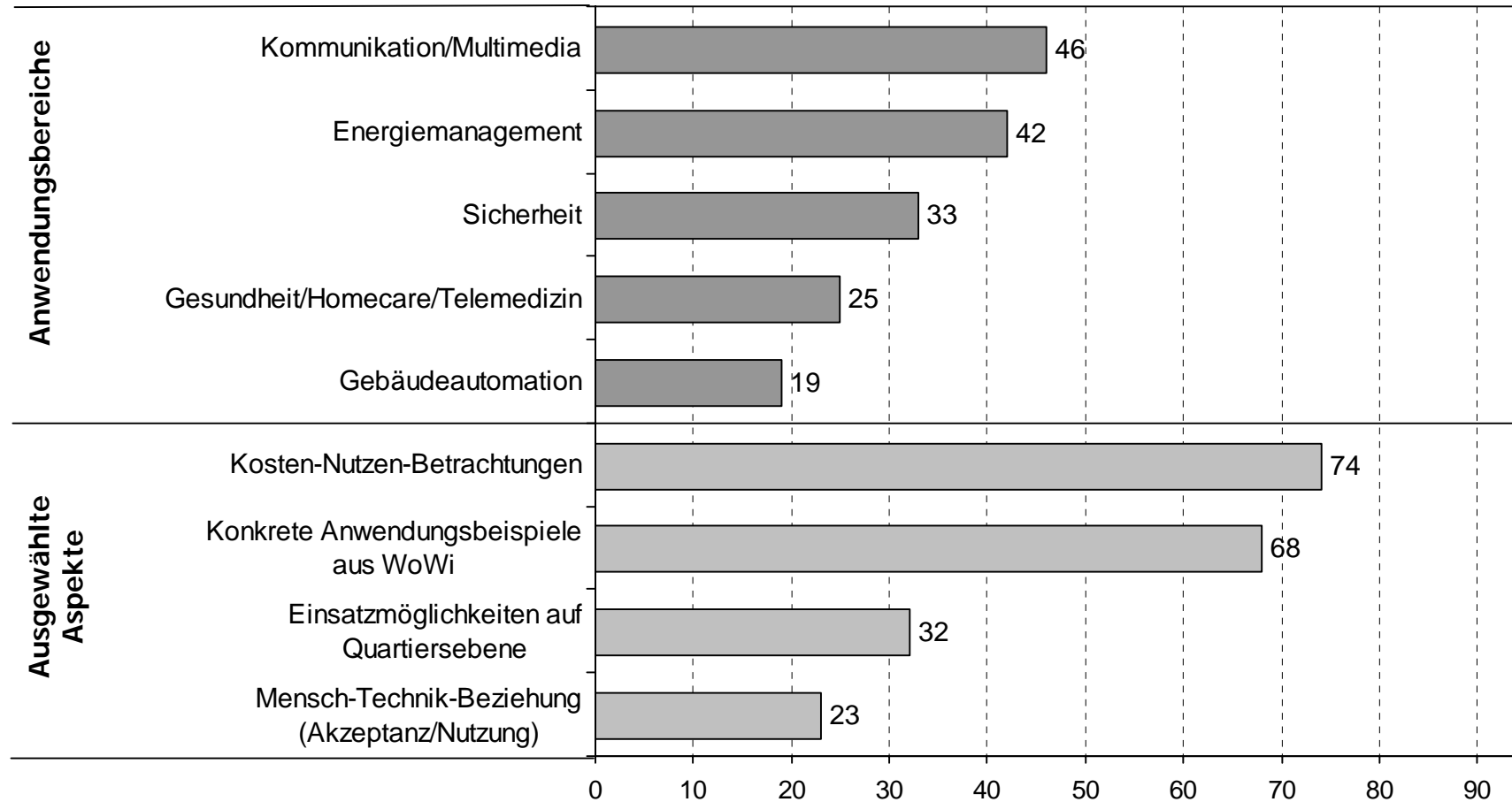
Bekanntheitsgrad ausgewählter Projekte/Programme



- Damit haben wir als Unternehmen konkret zu tun
- Damit habe ich mich bereits näher beschäftigt
- Davon habe ich schon mal gehört
- Ist mir bislang kein Begriff

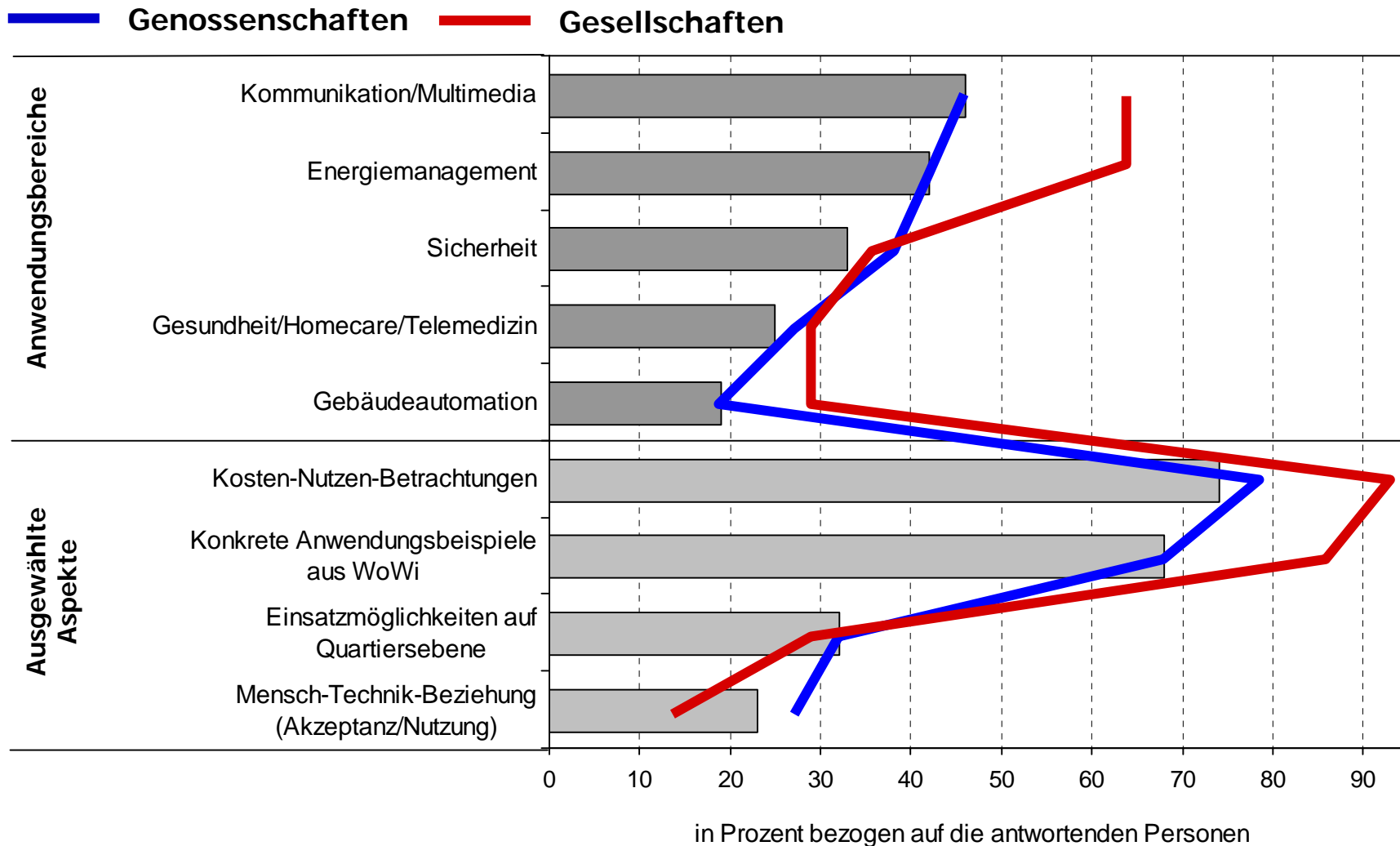
Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

Über welche Anwendungsbereiche/Aspekte des „Vernetzten Wohnens“ würden Sie gern mehr erfahren?



in Prozent bezogen auf die antwortenden Personen

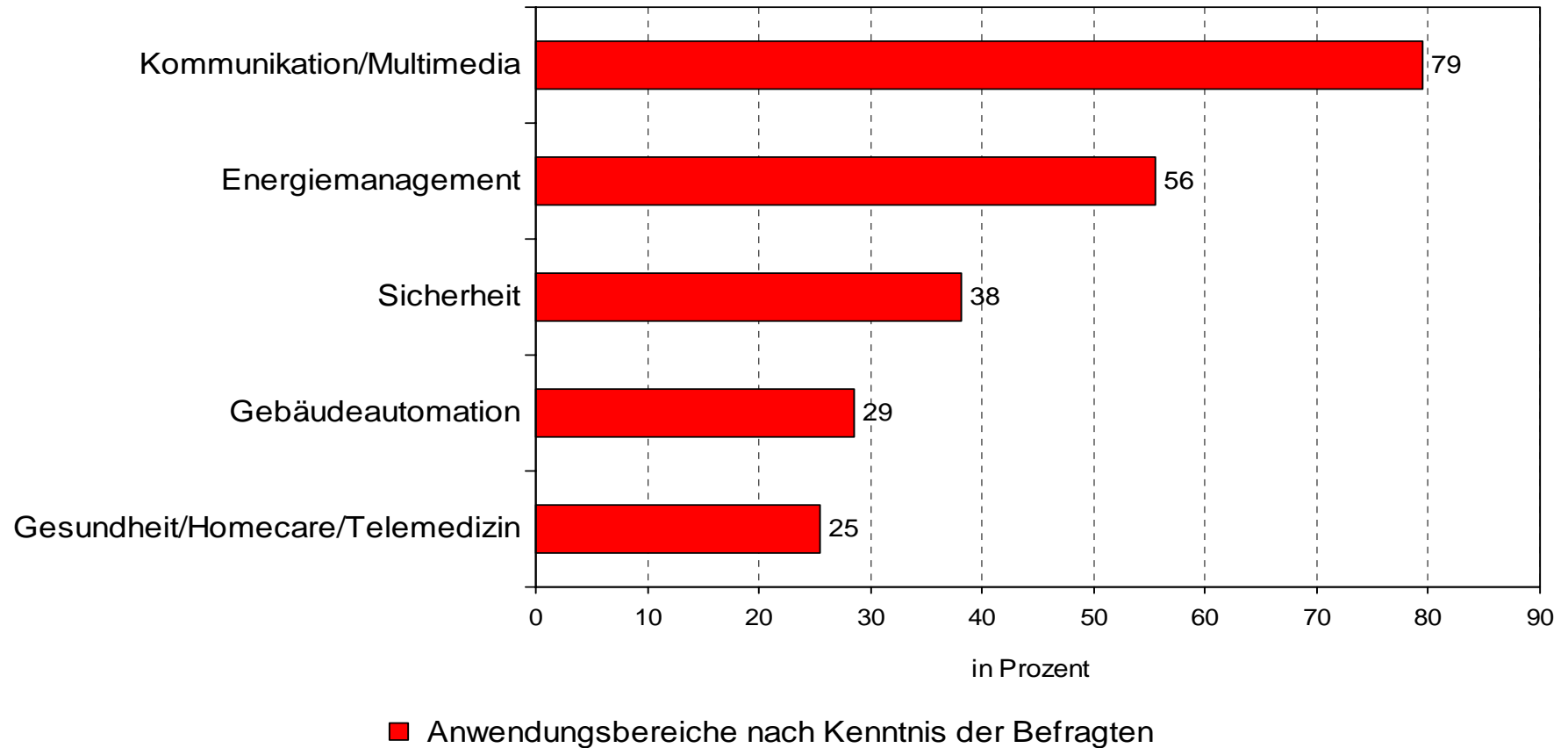
Das Themeninteresse unterscheidet sich nach Unternehmenstyp



Zwischenfazit zu Themenkenntnis und Interesse

- ✚ Rund drei Viertel der Unternehmen haben sich mit dem Thema bereits befasst
- ✚ Genossenschaften und Gesellschaften haben sich in gleichem Maße mit Thema beschäftigt. Allerdings geringer Beschäftigungsgrade bei sehr kleinen Unternehmen
- ✚ Mäßige bis sehr geringe Kenntnis populärer Beispiel-/Pilotprojekte bzw. Programme und Studien
- ✚ Von besonderem Interesse:
 - Anwendungsbereiche Kommunikation/Multimedia und Energiemanagement
 - Kosten-Nutzen-Betrachtungen
 - Anwendungsbeispiele aus der Praxis

Anwendungsbereiche des „Vernetzten Wohnens“ nach Kenntnis der Befragten



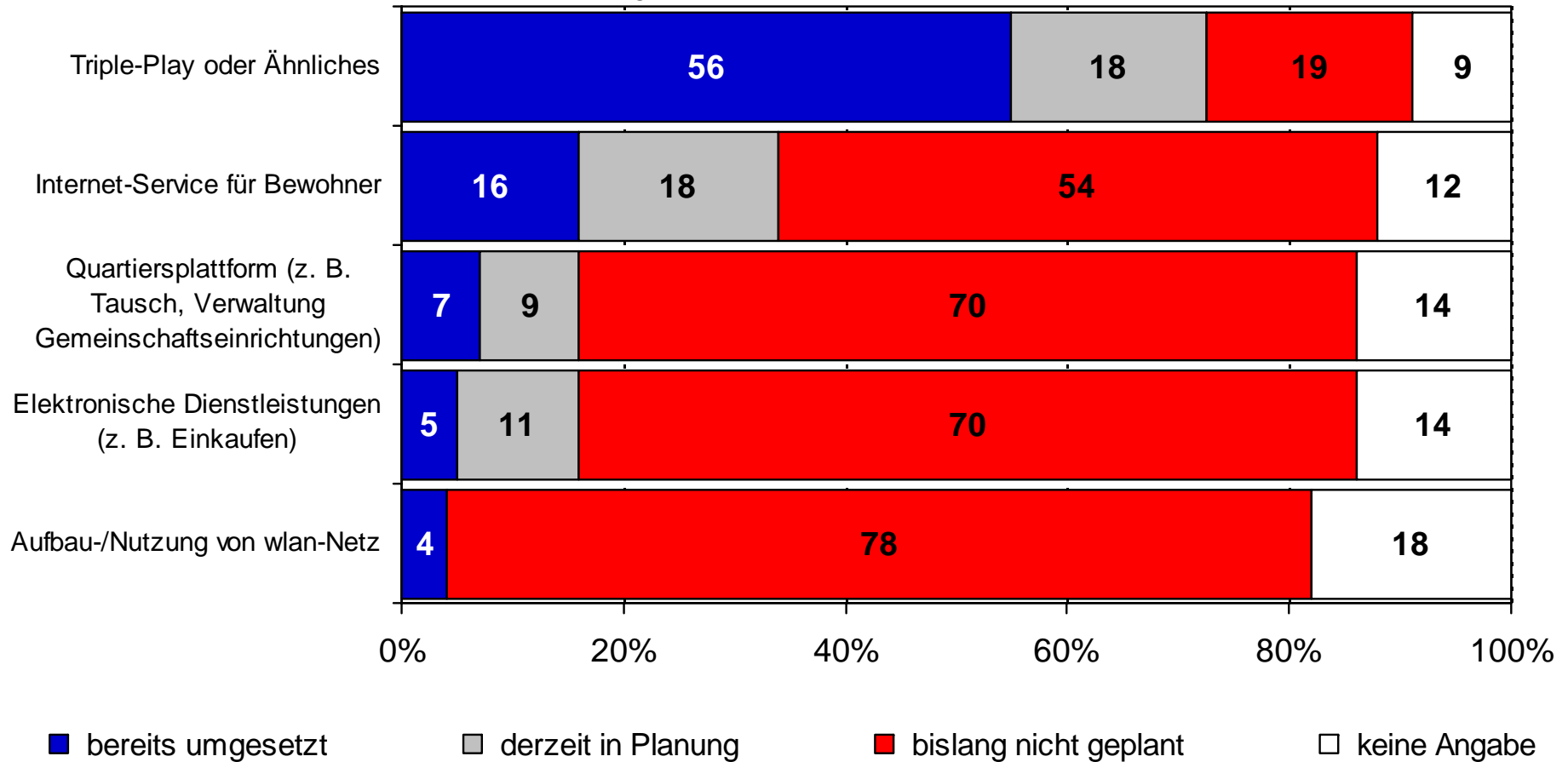
Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

Gepplante und umgesetzte Projekte in den Unternehmen des VNW

Anwendungsbereich

Kommunikation/Multimedia/Dienstleistungen

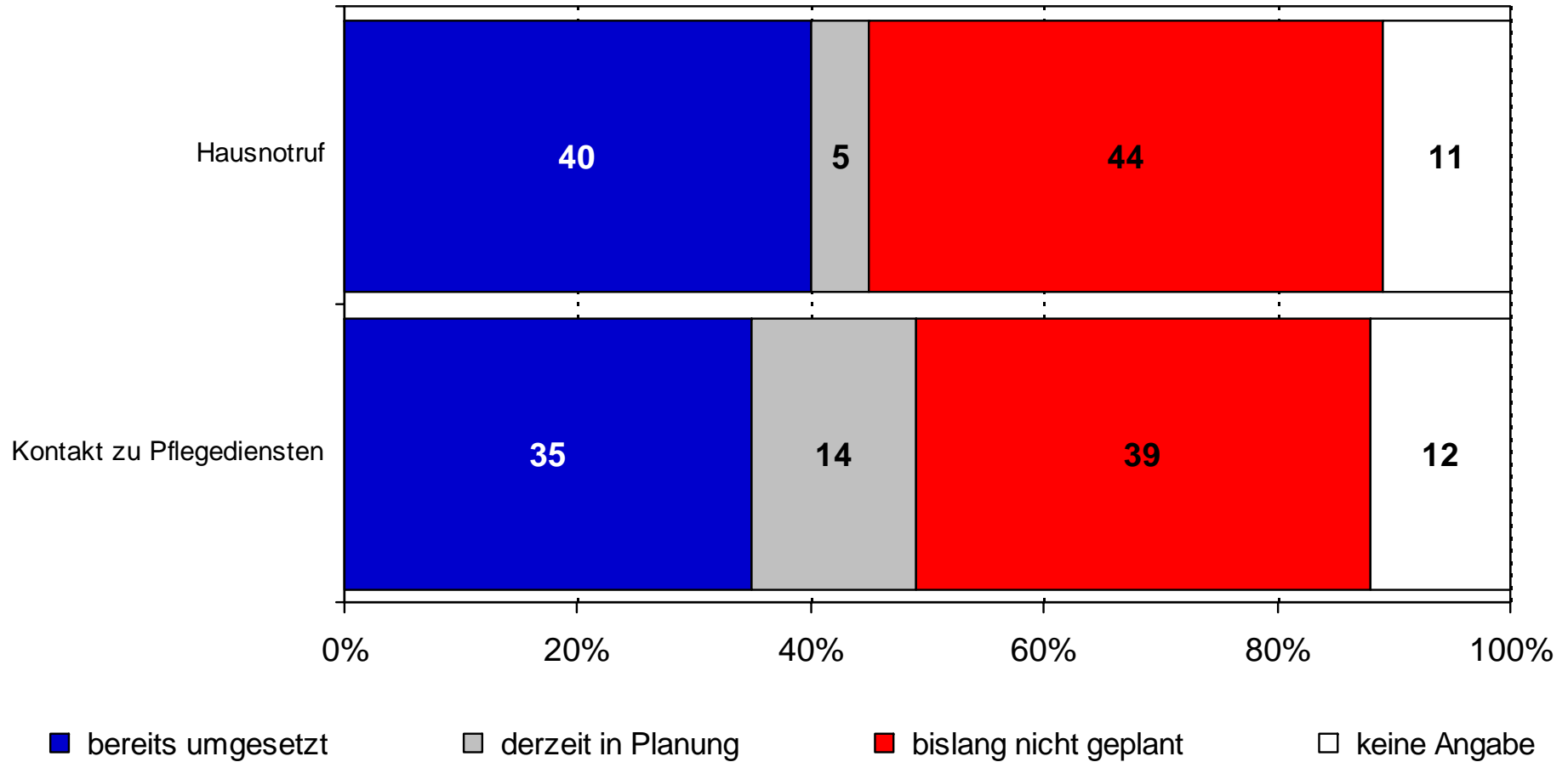
Prozentanteil bezogen auf die Anzahl der Unternehmen



Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

Gep plante und umgesetzte Projekte in den Unternehmen des VNW Anwendungsbereich Gesundheit/Telemedizin

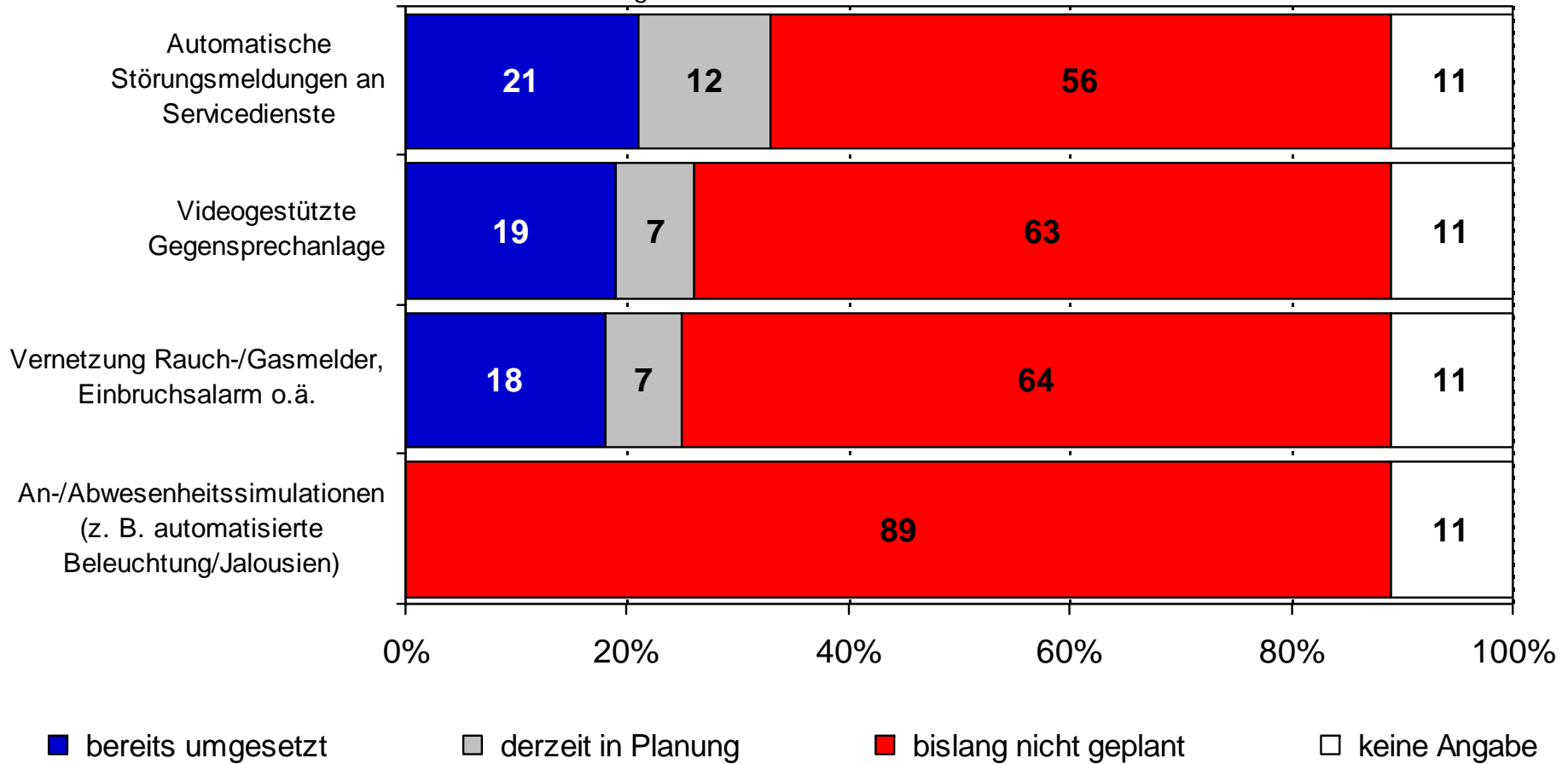
Prozentanteil bezogen auf die Anzahl der Unternehmen



Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

Gepplante und umgesetzte Projekte in den Unternehmen des VNW Anwendungsbereich Sicherheit

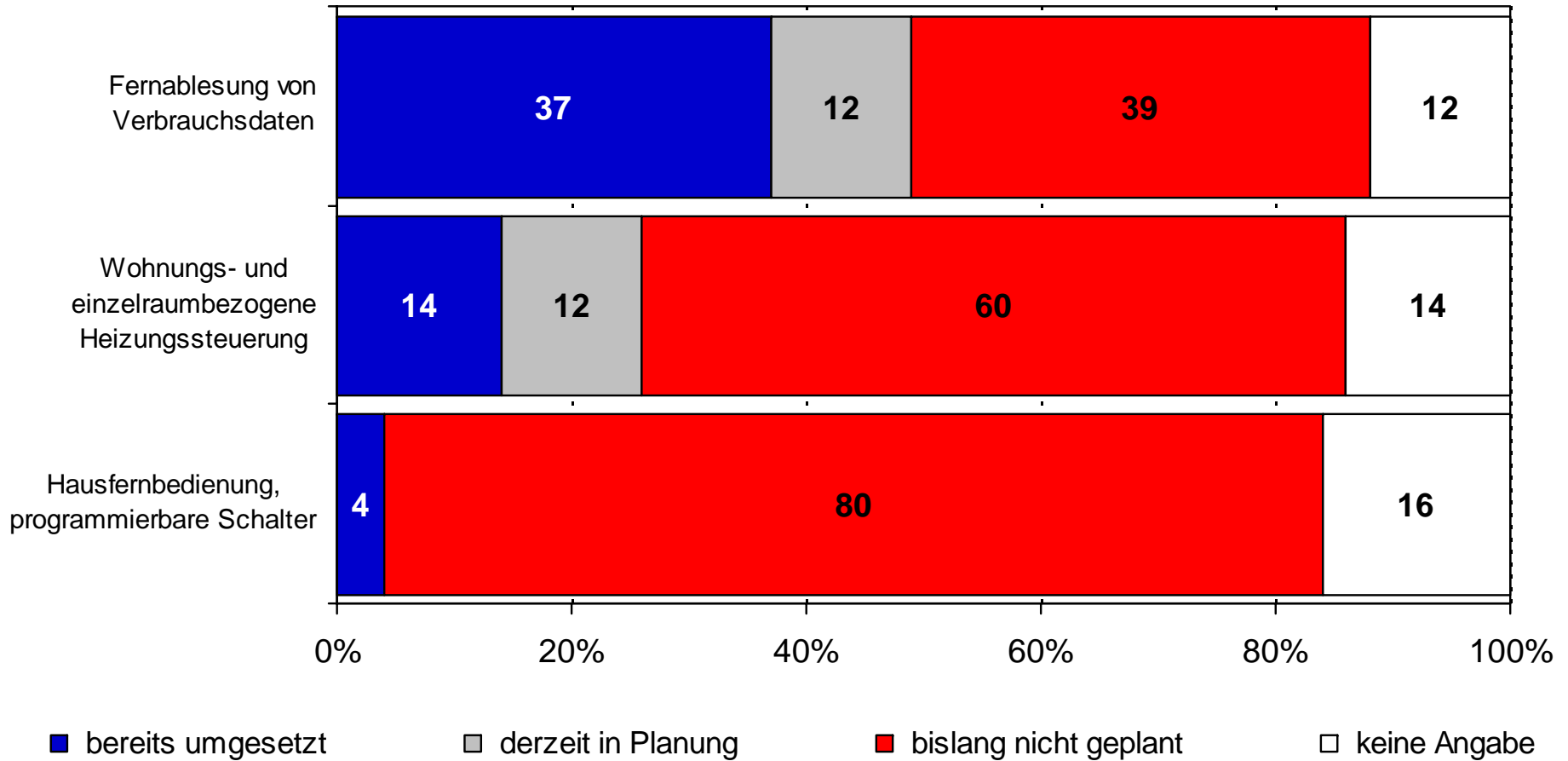
Prozentanteil bezogen auf die Anzahl der Unternehmen



Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

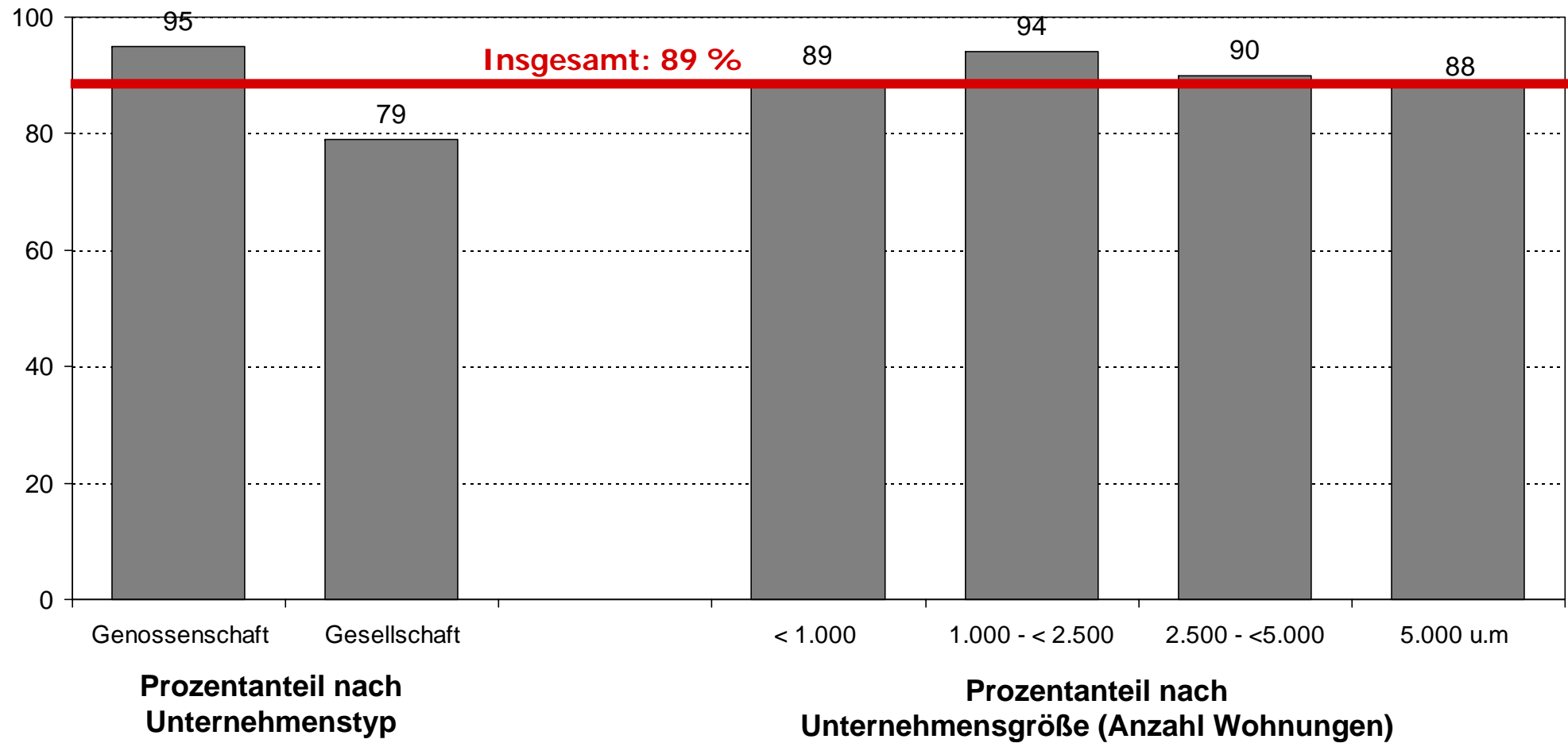
Gepulte und umgesetzte Projekte in den Unternehmen des VNW Anwendungsbereiche Gebäudeautomation/Energie

Prozentanteil bezogen auf die Anzahl der Unternehmen



Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

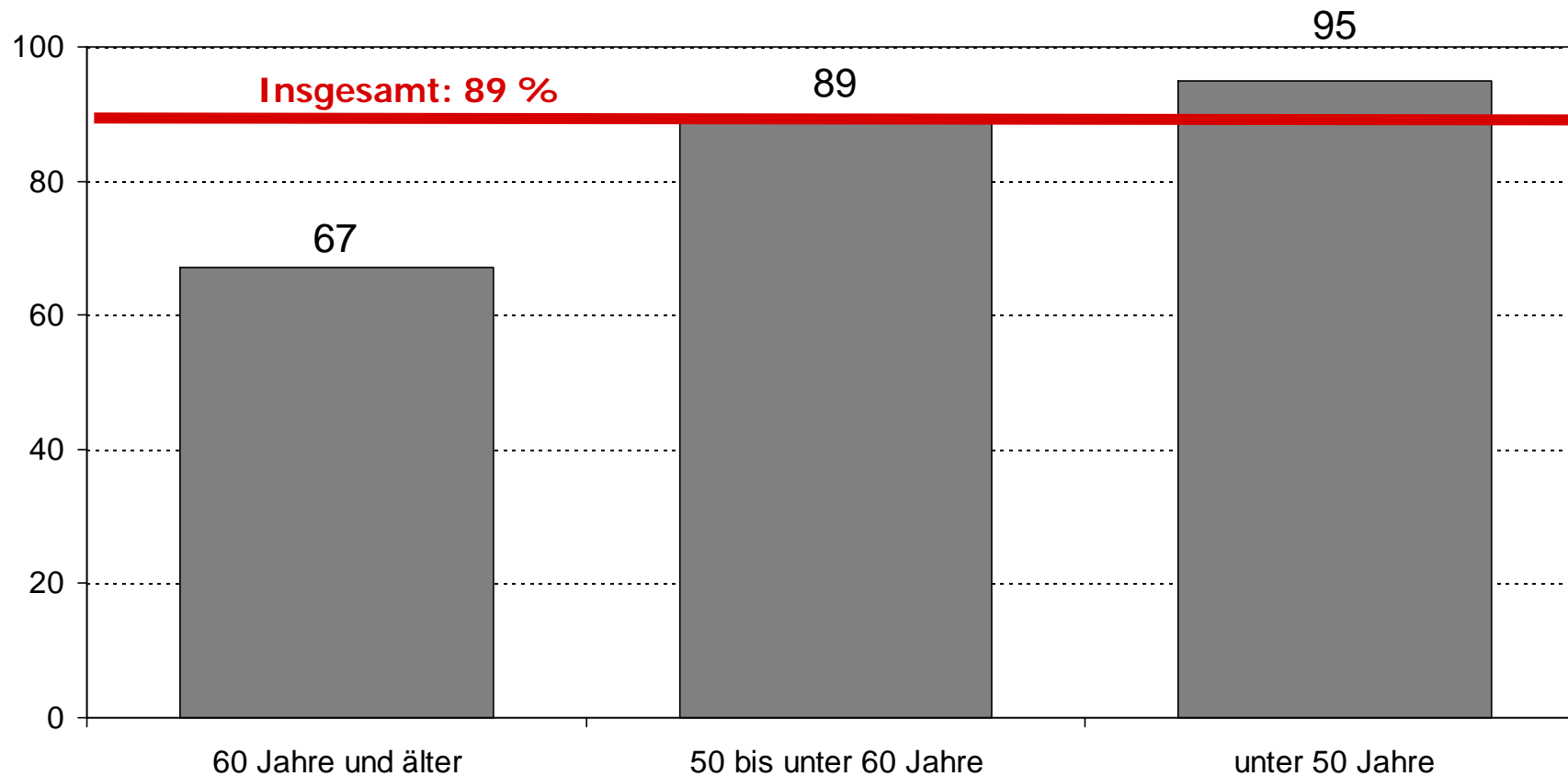
Anteil der Unternehmen, die bereits Projekte umgesetzt haben



Hinweis: Nicht alle Unternehmen haben zu Typ und Größe Angaben gemacht

Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

Anteil der Unternehmen, die bereits Projekte umgesetzt haben

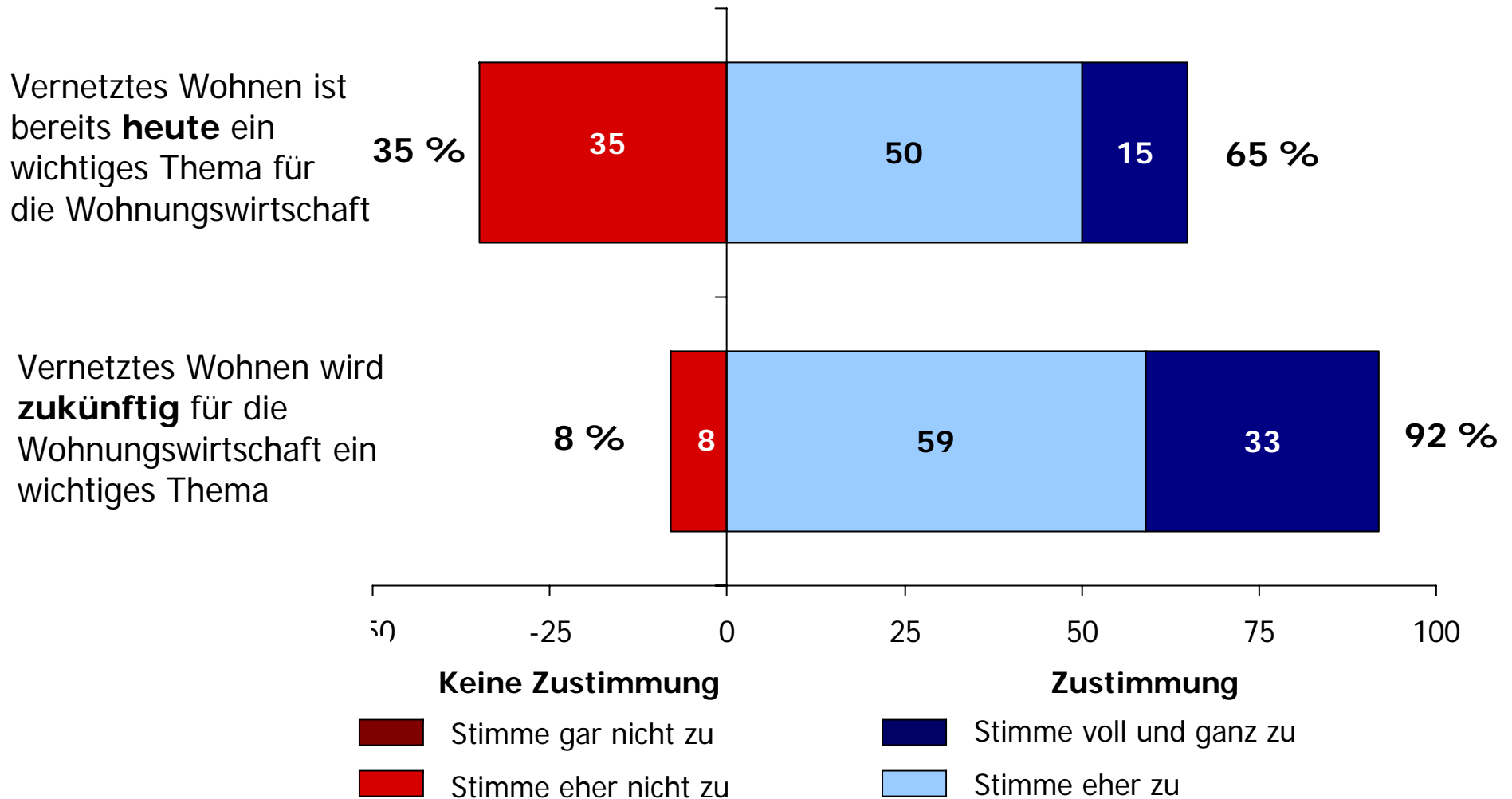


**Prozentanteil nach
Alter des Managements**

Zwischenfazit zur Projektumsetzung im Verband

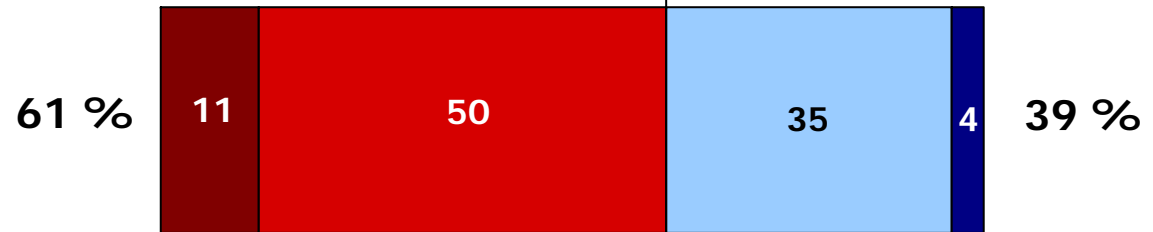
- ✚ Projekte finden sich in allen Anwendungsbereichen, verstärkt jedoch im Bereich Kommunikation (Triple Play)
- ✚ Im Bereich Gesundheit zahlreiche Kooperationen zu Dienstleistern (inkl. Notruf-Angebot) angestoßen – wirklich vernetzte Lösungen jedoch rar
- ✚ Wenig innovative Pilotprojekte unter den Antwortenden. Umgesetzt werden vor allem Lösungen, die inzwischen bereits weit verbreitet sind
- ✚ Projektumsetzung unterscheidet sich kaum nach Unternehmensgröße, allerdings nach Alter des Managements (je älter desto geringerer Umsetzungsgrad)
- ✚ Genossenschaften tendenziell mehr Projekte umgesetzt

Vernetztes Wohnen – Aktuelles Thema oder Zukunftsmusik?

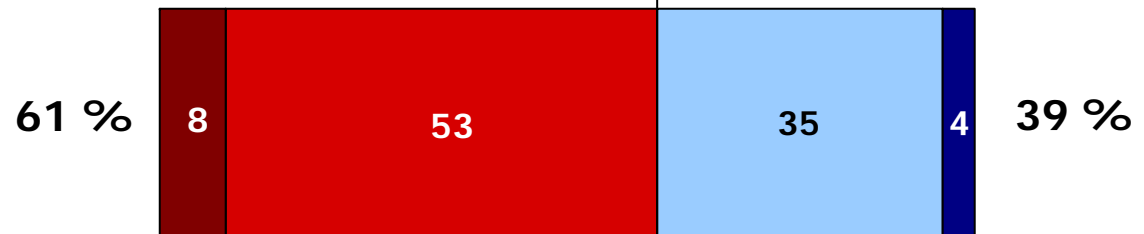


Vernetztes Wohnen – Zu teuer für die Mieter?

Projekte des Vernetzten Wohnens **rechnen sich** für die Wohnungswirtschaft **nicht**



Die **Zahlungsbereitschaft** der Mieter für Vernetztes Wohnen wird sich **in Zukunft erhöhen**



-75 -50 -25 0 25 50 75

Keine Zustimmung

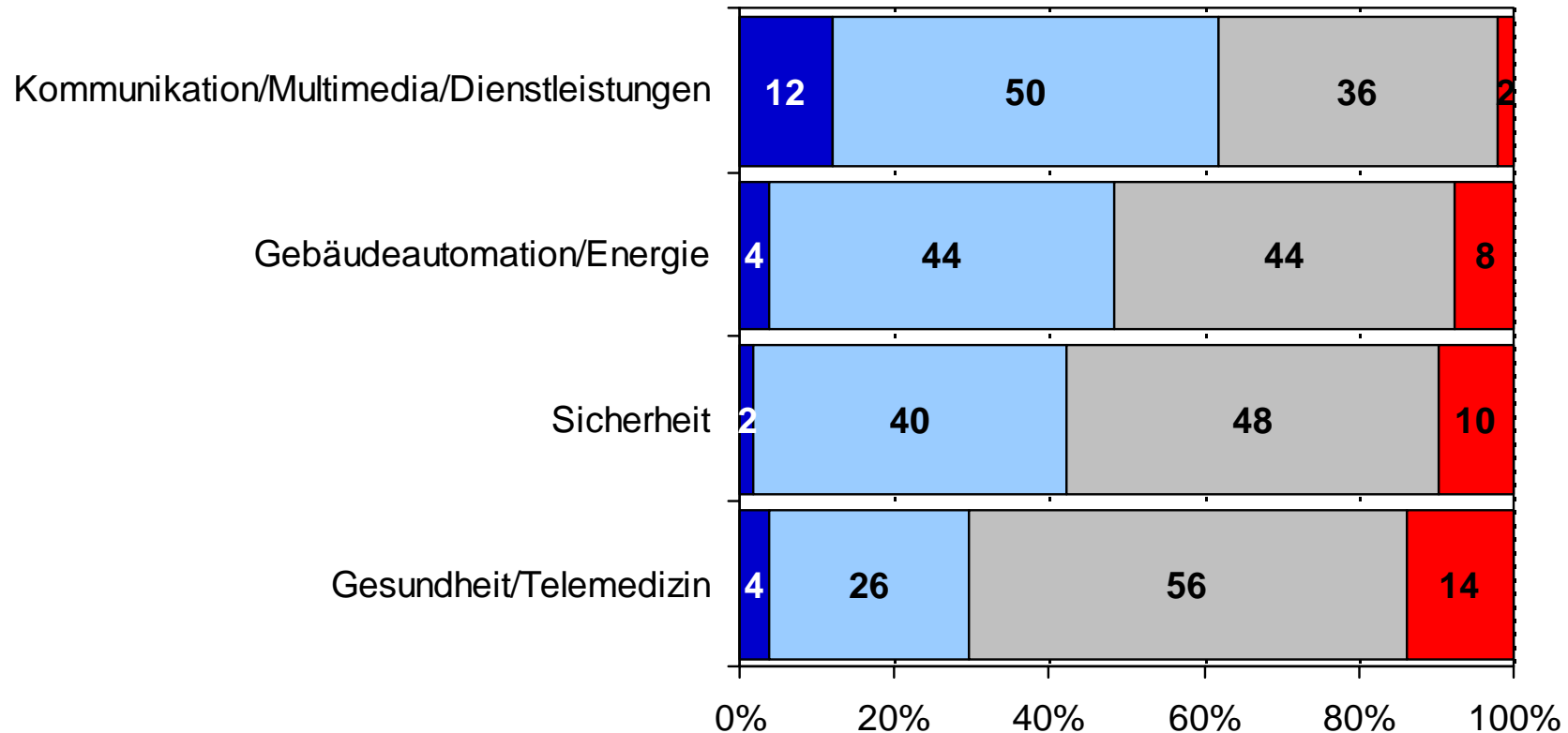
Zustimmung

- Stimme gar nicht zu
- Stimme eher nicht zu

- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu

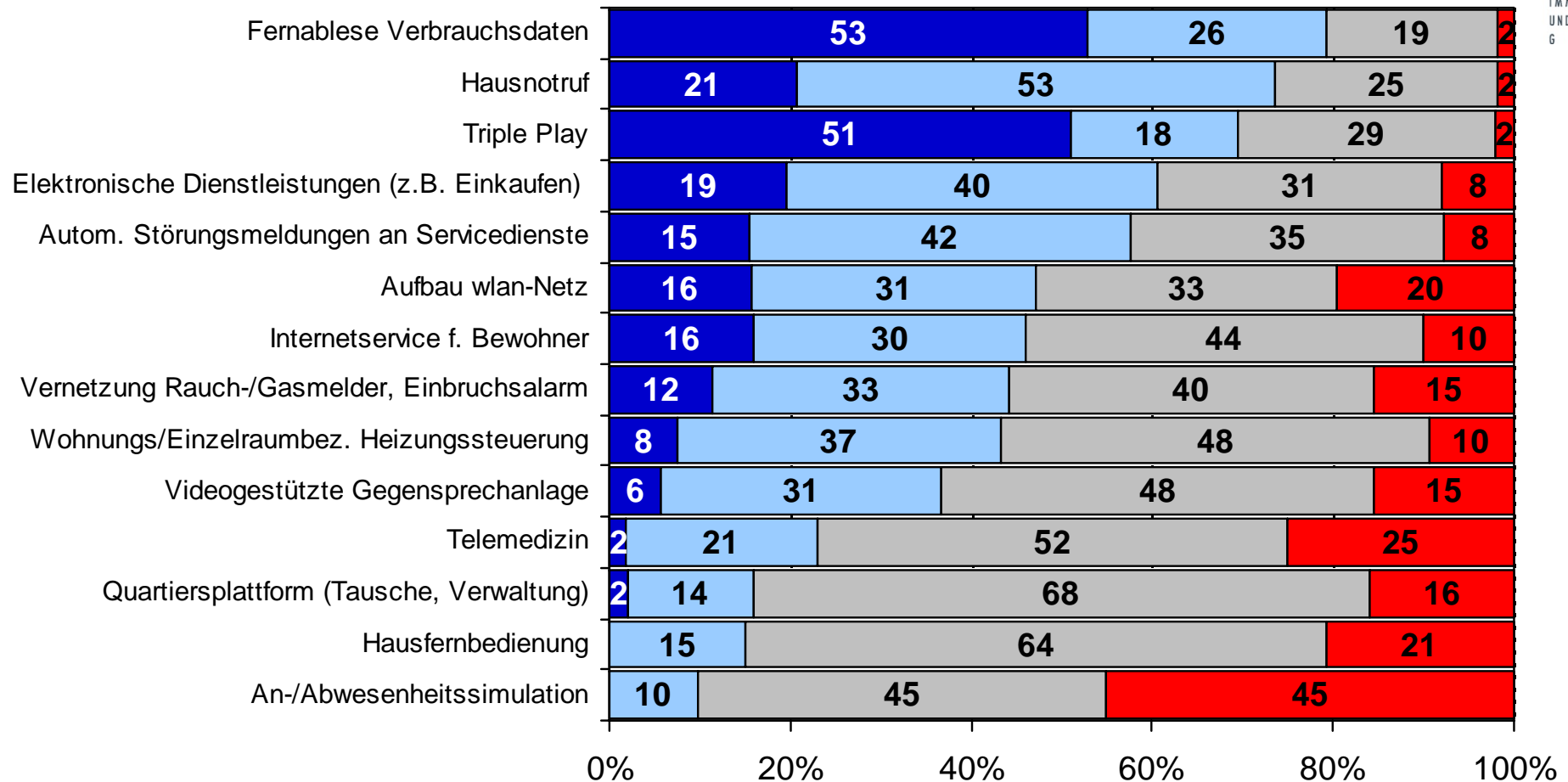
Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

Einschätzung Bedeutungsgewinn für die Wohnungswirtschaft (10-15 Jahre)
Gesamtbeurteilung der Anwendungsbereiche



- Wird zukünftig Standard sein
- Starker Bedeutungsgewinn
- Leichter Bedeutungsgewinn
- Kein Bedeutungsgewinn

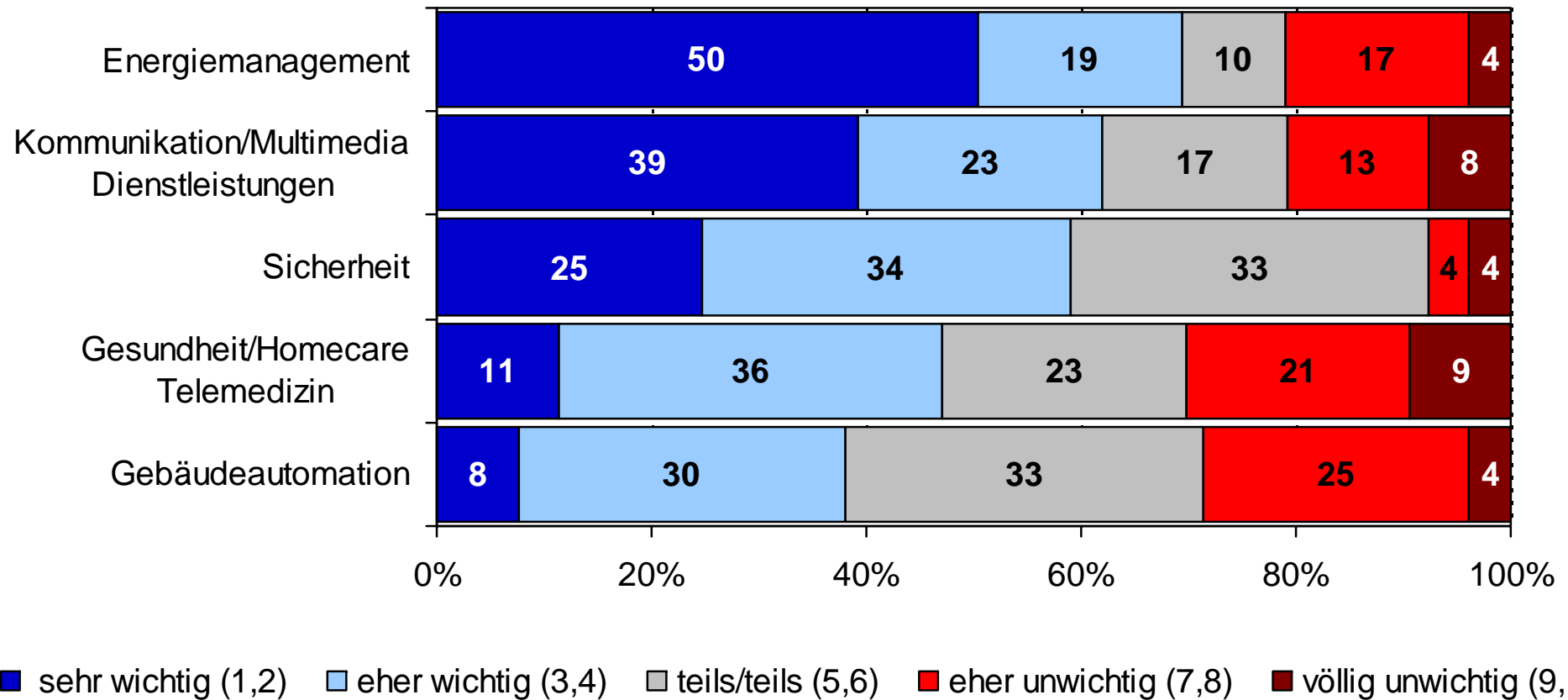
Einschätzung Bedeutungsgewinn für die Wohnungswirtschaft (10-15 Jahre)



■ Wird zukünftig Standard sein ■ Starker Bedeutungsgewinn ■ Leichter Bedeutungsgewinn ■ Kein Bedeutungsgewinn

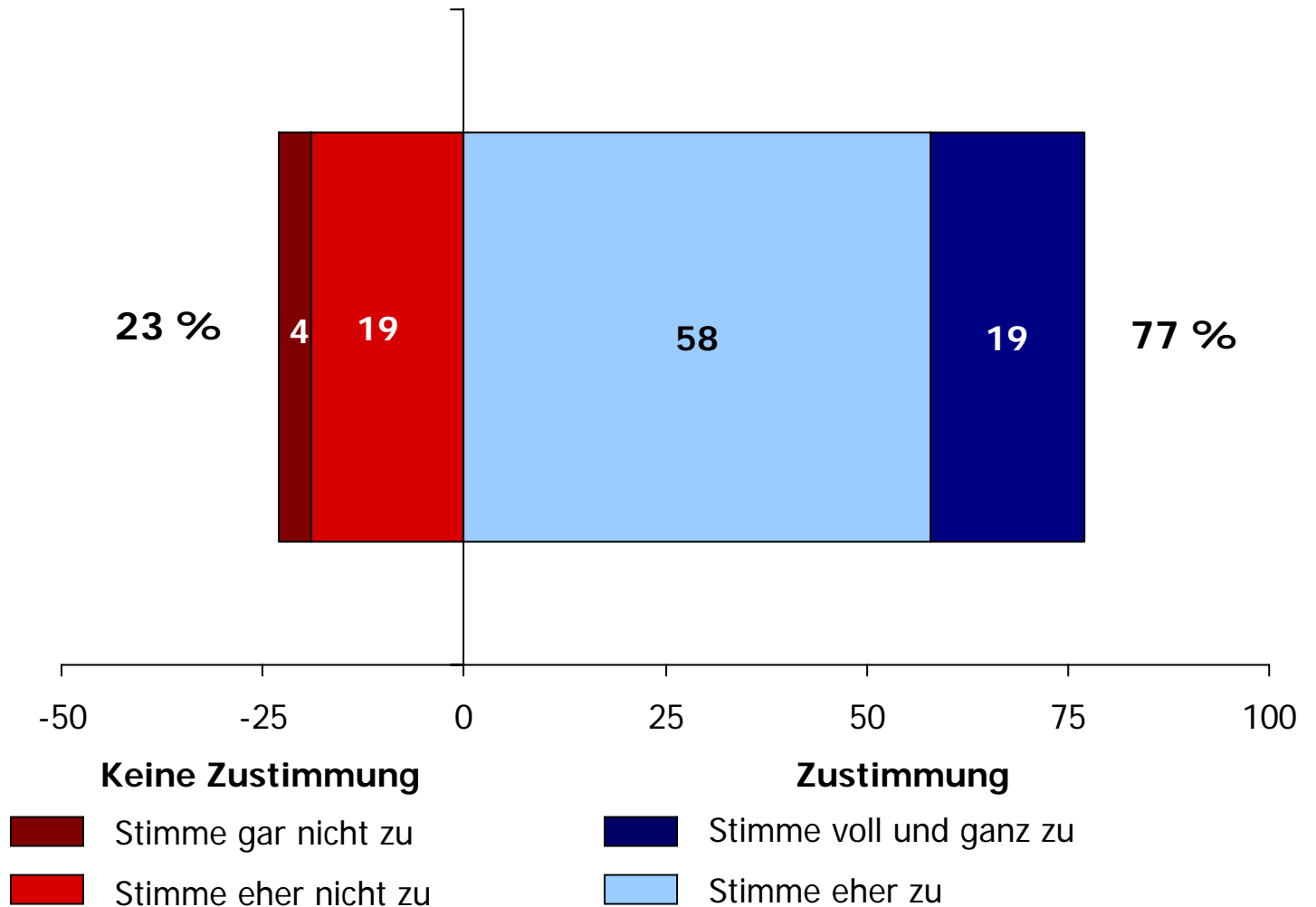
Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

Bezogen auf Ihr eigenes Unternehmen, wie wichtig erachten Sie die Umsetzung von Projekten mittel- und langfristig?
 (Skala 1=sehr wichtig bis 10=völlig unwichtig)



Vernetztes Wohnen – Zielgruppe Senioren?

Projekte im Bereich Vernetztes Wohnen können dazu beitragen, ältere Menschen länger im Bestand zu halten



Mitgliederbefragung „Vernetztes Wohnen“

Einschätzung des zukünftigen Nachfragepotenzials für ausgewählte Zielgruppen nach Anwendungsbereichen

Prozentanteil der Antworten „sehr großes und großes Nachfragepotenzial“

	Energie- management	Kommunikation Multimedia	Sicherheit	Gebäude- automation	Gesundheit/ Telemedizin
Hochbetagte (80 J. und älter)	4 %	4 %	56 %	9 %	53 %
Rentner und Frührentner	37 %	30 %	70 %	18 %	70 %
Einsteigerhaushalte/ junge Haushalte	61 %	77 %	23 %	37 %	5 %
Familien mit Kindern	70 %	77 %	53 %	37 %	26 %
Singles im erwerbsfähigen Alter	68 %	82 %	33 %	37 %	4 %
DINKS (double income no kids)	65 %	77 %	46 %	58 %	9 %
Besserverdienende Haushalte	68 %	79 %	67 %	60 %	18 %

Fazit: Vernetztes Wohnen als Thema für die Wohnungswirtschaft

- ✚ Bedeutung des Themas wird in Zukunft zunehmen
- ✚ Bedeutungsgewinne vor allem in den Bereichen Kommunikation/Multimedia und Energiemanagement absehbar
- ✚ Vernetztes Wohnen mit deutlichen Vermarktungspotenzialen und Beitrag zu einer verbesserten/verlängerten Vermietung
- ✚ Als Zielgruppen werden vor allem Besserverdienende bzw. DINKS gesehen; in den Bereichen Sicherheit und Gesundheit sind Senioren die Hauptzielgruppen

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!



F+B Forschung und Beratung für
Wohnen, Immobilien und Umwelt GmbH
Adenauerallee 28
20097 Hamburg
Internet: www.f-und-b.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Dipl.-Ing. Kerstin Rieke
Telefon: 040/280 810-18

E-Mail: krieke@f-und-b.de